**商务英语专业人才培养方案（2023级）**

**（专业代码：050262）**

**一、专业介绍**

**简介：**商务英语专业（Business English Program）隶属于外国语言文学学科，课程体系以英语与商务知识和能力课程的有机交叉融合为核心，具有跨学科特点。常州大学商务英语专业是在2000年我院设立英语专业的基础上、于2016年经教育部审批同意开始招生，学制四年。专业采用“英语+商务+人文素养+创新创业”的复合型人才培养模式，以英语技能与中外文化为根本，以国际商务、国际贸易、国际营销为特色，培育具有良好跨文化交际能力、国际商务实践能力及创新精神的专业人才。主干课程包括：听、说、读、写、译等英语知识与技能类课程；国际商务、国际营销、国际贸易等国际商务方向课程；人文素养、科技文化、跨文化交流类综合课程；以及创新创业教育相关理论与实践课程。毕业生的主要就业方向是在涉外领域从事国际贸易、营销、销售、谈判、翻译、涉外文秘以及商务管理与服务等工作，还可以选择留学、考研、自主创业或海外就业。

**办学定位：**根据学校办学定位与社会实际需要，本专业立足长三角地区、放眼全国社会经济发展，为社会培养具有英语语言知识和语言应用能力、具备国际商务活动的基本知识和能力、兼具中国情怀与国际视野的复合型、应用型英语人才。

**二、培养要求**

**1．培养目标**

本专业旨在立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据国家社会的发展需求，本专业培养具有良好的人文与科学素养，具备扎实的英语语言基础，熟悉商务基本知识和操作流程，具有较强的实践能力和良好的职业道德的复合型、应用型英语人才。本专业毕业生能适应新形势下市场对英语专业人才的需求，在外事、外贸、文化、旅游、教育培训、新闻出版等部门从事与英语和商务相关工作。

**2．毕业要求**

本专业立足地方及江苏周边地区，面向区域社会经济发展需求，培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定、爱国情怀深厚、品德修养高尚、科学研究能力强、创新意识强、国际视野宽，能在工商、外贸、外事、文化、旅游、教育、传媒、出版、法律等行业从事行政、管理、营销、销售、运营、翻译、教学等专业相关工作，尤其在国际商务、对外贸易、跨境电子商务、教育培训等领域具有竞争优势的高素质创新型英语人才。

本专业学生毕业后五年左右预期能够具有如下能力：

目标1（职业素养，由毕业要求1、10支撑）：具有良好的身心素质、人文素养、职业道德和敬业精神，自觉践行社会主义核心价值观。

目标2（业务能力，由毕业要求2、3、4、5、8）：具备较强的英语语言和跨文化交际能力，能胜任国际商务、国际营销、国际贸易等领域的工作，能创造性地解决国际商务沟通、国际项目运营与管理、高级语言服务等方面的实际问题。

目标3（团队合作能力，由毕业要求7支撑）：具有较强团队协作和管理能力，成为所从事领域的业务骨干。

目标4（职业规划能力，由毕业要求6、9支撑）：具有国际视野，通过终身学习渠道提升自我能力，适应职业发展。

具体毕业要求如下：

要求1：家国情怀与人文科学素养：富有爱国主义、集体主义、社会主义精神，自觉践行社会主义核心价值观，不断增强对中国共产党领导和中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；具备人文关怀，崇尚科学精神，注重道德自律，勇于承担责任。

要求2：英语语言知识与能力：具有扎实的英语语言基础知识和较好的英语听、说、读、写、译等基本技能，有较好的英语学习能力、语言组织能力、语言运用能力。

要求3：商务知识与实践能力：掌握基本商务知识和通用商务技能，掌握国际贸易、国际商务管理等相关知识，了解国际商务礼仪，具备从事国际商务活动的基本能力。

要求4：思辨与创新创业能力：具备理解、推理、评价、分析等认知能力、分析解决问题能力与思辨能力，并具备情感调适能力、创新创业意识和创新创业能力。

要求5：母语表达及本族文化传播能力：具备较好的中国语言文化知识和沟通表达能力；了解中国历史及经济、文化、科技、外交等发展情况，了解我国的对外政策和法律法规，能够使用外语较准确地传播推广本国语言文化。

要求6：国际视野与跨文化沟通能力：了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；着重了解英语国家的历史及经济、文化、科技等发展情况；具有跨文化思维能力、跨文化适应能力、跨文化对话能力以及跨文化商务交际能力。学习一门第二外语，具有基本的听、说、读、写、译等能力。

要求7：职业规范与团队合作能力：具有法律意识，能够在商务实践中理解并遵守职业道德规范，爱岗敬业；具备沟通协作意识，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求8：现代信息技术应用能力：掌握计算机基础知识和基本技能，了解人工智能、大数据等新一代信息技术在专业实践中的应用，能够利用现代信息技术进行文秘办公及商务管理、交易活动；掌握基本的商务管理研究方法、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

要求9：自主学习与职业发展能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展；关注社会经济发展动向，在职业素质的基础上不断增强和开发职业能力，以适应经济与环境的发展要求。

要求10：劳动、审美与身心素养：具有知行合一、注重实践的劳动参与意识，会使用现代劳动工具，掌握现代劳动技能；具有善于发现、理解和欣赏美的能力，以及健康向上的审美趣味；具有强健体魄、健康心态，拥有拼搏精神和健全人格。

**三、课程体系**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）通识课程（共43.5学分）** | | | **（三）专业方向课程（共30学分）** | | | |
| **1. 通识必修课（必修37.5学分）** | | | **1. 专业方向必修课（必修24学分）** | | | |
| 72410061 | 思想道德与法治 | 2.5 | 76401-2# | 高级英语 | | 7.0 |
| 72500061 | 中国近现代史纲要 | 2.5 | 76201-2# | 商务英语口译 | | 4.0 |
| 72330061 | 马克思主义基本原理 | 2.5 | 76320041 | 英语语言学导论 | | 2.0 |
| 72370091 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2.5 | 76540041 | 英美文学导论 | | 2.0 |
| 7M030061 | 习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论 | 3.0 | 61200061 | 国际贸易理论与实务 | | 2.0 |
| 72451-8# | 形势与政策 | 2.0 | 7I340061 | 国际市场营销 | | 2.0 |
| 72460021 | 就业指导 | 1.0 | 64340041 | 国际商务谈判 | | 2.0 |
| 40010031 | 大学计算机基础 | 1.5 | 70350041 | 国际商法 | | 2.0 |
| 77701-3# | 第二外语（日语/西班牙语/法语） | 6.0 | 76530021 | 论文写作指导 | | 1.0 |
| 99011-4# | 体育 | 4.0 | **2. 专业方向选修课（选修6.0学分）** | | | |
| 73400041 | 大学语文 | 2.0 | 76440041 | 语篇分析 | | 2.0 |
| 99510041 | 军事理论 | 2.0 | 7H200041 | 外国文学作品导读 | | 2.0 |
| 6G281-2# | 创新创业理论与实践 | 2.0 | 11131041 | 能源行业英语 | | 2.0 |
| 72430043 | 大学生心理健康教育 | 2.0 | 61160041 | 消费者行为学 | | 2.0 |
| 94010021 | 国家安全教育 | 1.0 | 62010061 | 会计学 | | 2.0 |
| 94020021 | 劳动教育 | 1.0 | 7I380041 | 战略品牌管理 | | 2.0 |
| **2. 通识选修课（选修6.0学分）** | | | 7I390041 | 国际营销案例研究 | | 2.0 |
|  | 人文素养类 | 1.0 | **（四）实践环节（31.5学分）** | | | |
|  | 科学素养类 | 1.0 | 99520057 | 军训 | | 2.0 |
|  | 安全与法律类 | 1.0 | 7I130017 | 商务英语专业导论 | | 0.5 |
|  | 艺术素养类（限选） | 2.0 | 7I780027 | 英语语音实训 | | 1.0 |
|  | 红色文化类（限选） | 1.0 | 7I150047 | 英语语言技能实训1 | | 1.5 |
|  | 中国共产党简史（限选） | 1.0 | 7I480027 | 企业营销策划 | | 1.0 |
|  | 创新创业类 | 1.0 | 76760027 | 商务翻译实践 | | 1.0 |
|  | 跨文化与国际视野类 | 1.0 | 7I160047 | 英语语言技能实训 2 | | 1.5 |
| **（二）专业基础课程（共56学分）** | | | 7I490047 | 跨境电子商务实训 | 1.0 | |
| **1．专业基础必修课程（必修50学分）** | | | 7I510037 | 创新创业与学科竞赛 | | 1.0 |
| 7I121-4# | 综合商务英语 | 20.0 | 7902016 | 毕业实习 | | 8.0 |
| 76310041 | 英语语法 | 2.0 | 79010207 | 毕业论文 | | 10.0 |
| 7I111-4# | 商务英语读写 | 8.0 |  | 思想政治理论课实践 | | 2.0 |
| 7I101-4# | 商务英语听说 | 6.0 |  | 第二课堂实践 | | 1.0 |
| 7I180041 | 理解当代中国：英语演讲与辩论 | 2.0 |  | 劳动教育实践 | | 0.0 |
| 7I170041 | 中西文化交流导论 | 2.0 |  | 暑期社会实践 | | 0.0 |
| 7I140041 | 商务翻译（英译汉） | 2.0 |  | 讲座 | | 0.0 |
| 7I150041 | 理解当代中国：汉英翻译 | 2.0 |  | 课外体育锻炼 | | 0.0 |
|  | 商务导论 | 2.0 |  | 体育健康标准辅导测试 | | 0.0 |
| 6B160041 | 经济学基础 | 2.0 |  |  | |  |
| 60120041 | 管理学导论 | 2.0 |  |  | |  |
| **2．专业基础选修课（选修6.0学分）** | | |  |  | |  |
| 7I360041 | 商务英语报刊选读 | 2.0 |  |  | |  |
| 76070041 | 高级商务英语听说 | 2.0 |  |  | |  |
| 7I350041 | 英语影视欣赏与评论 | 2.0 |  |  | |  |
| 76400041 | 国际商务函电 | 2.0 |  |  | |  |
| 7I310041 | 国际商务与商务礼仪 | 2.0 |  |  | |  |
| 51260061 | 概率论与数理统计 | 3.0 |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |

**（五）课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求**  **课程及类别** | | **要求1** | **要求2** | **要求3** | **要求4** | **要求5** | **要求6** | **要求7** | **要求8** | **要求9** | **要求10** |
| 通识教育  必修课程  （A1类  课程） | 国家安全教育 | H |  |  |  |  |  |  |  | L |  |
| 劳动教育 |  |  | L | M |  |  |  |  | M | H |
| 思想道德与法治 | H |  |  |  | M |  | M |  | L | M |
| 中国近现代史纲要 | M |  |  |  |  | H | L |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 | H |  |  |  | M |  | L |  | L |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H |  |  |  | M |  | L |  | M |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论 | H |  |  |  | M |  | L |  | M |  |
| 形势与政策 | H |  |  |  | M |  | L |  | H |  |
| 就业指导 | H |  |  |  | M |  | M | M |  | M |
| 大学计算机基础 | M |  |  |  |  |  | M | H | L |  |
| 第二外语（日语/西班牙语/法语） | L |  |  |  |  | H | L |  | M |  |
| 体育 | H |  |  |  | L |  | L |  | L | H |
| 军事理论 | H |  |  |  | L |  | L |  |  |  |
| 大学语文 | M |  |  |  | H |  | L | L |  | L |
| 大学生心理健康教育 | M |  |  | L |  |  | L |  | M |  |
| 创新创业理论与实践 | L |  |  | H |  |  | L |  | H | H |
| 通识教育  选修课程  （A2类课程） | 中国共产党简史（限选） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人文社科类 | M |  |  | L | M | L | L | L |  |  |
| 科学素养类 | M |  |  | L | L | L | L | L | L |  |
| 安全与法律类 | M |  | L | L | L | L | M | L | L |  |
| 艺术素养类（限选） | M |  | L | L | L | L | L | L |  | M |
| 红色文化类（限选） | H |  | L | L | M | M | L | L |  | M |
| 创新创业类 |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M |
| 跨文化与国际视野类（限选） | M |  |  |  |  | H |  |  |  |  |
| 专业基础  必修课程  （B1类课程） | 综合商务英语 | L | H | L | M |  | M |  |  |  |  |
| 英语语法 |  | M |  |  |  | L |  |  |  |  |
| 商务英语读写 |  | H | L | M |  | M |  |  |  |  |
| 商务英语听说 |  | H | L |  |  | M |  |  |  |  |
| 理解当代中国：英语演讲与辩论 | H | H |  | H | H | M |  |  | L |  |
| 中西文化交流导论 | M |  | L | M | H | H |  |  |  |  |
| 商务翻译（英译汉） |  |  | H |  | H | M |  |  |  |  |
| 理解当代中国：汉英翻译 | H |  | H |  | H | M |  |  |  |  |
| 商务导论 |  |  | H | H |  |  | H |  | M |  |
| 经济学基础 |  |  | H |  |  |  | L |  |  |  |
| 管理学导论 |  |  | M |  |  |  | M |  |  |  |
| 专业基础选修课程（B2类课程） | 英语影视欣赏与评论 | L | M |  |  |  | M |  |  |  | L |
| 商务英语报刊选读 |  | L | M |  | L | M | L | L | L |  |
| 国际商务与商务礼仪 | L | L | M |  |  |  | L |  |  |  |
| 高级商务英语听说 |  | H | L |  |  | M |  |  |  |  |
| 国际商务函电 | L | L | M |  |  | H | L | M |  |  |
| 概率论与数理统计 | L |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 专业方向  必修课程  （C1类课程） | 高级英语 | H | H |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 商务英语口译 |  |  | H |  | H | M |  |  |  |  |
| 英语语言学导论 | L | H |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 英美文学导论 | L | M |  |  |  | H |  |  |  | M |
| 国际贸易理论与实务 |  |  | H |  |  | L |  |  |  |  |
| 国际市场营销 |  |  | H | L |  |  | L |  |  |  |
| 国际商务谈判 |  |  | M | M |  | H | L |  |  |  |
| 国际商法 | L |  | M |  |  |  | H |  | L |  |
| 论文写作指导 | L | L | M | L | M | M |  | M | L | M |
| 专业方向选修课程  （C2类课程） | 语篇分析 | L | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 消费者行为学 |  |  | H |  |  |  | L |  |  |  |
| 能源行业英语 |  | M |  |  |  |  | M |  |  |  |
| 外国文学作品导读 | L | M |  | L |  | M |  |  |  | H |
| 会计学 |  |  | L |  |  |  | L | H |  |  |
| 战略品牌管理 |  |  | M |  |  |  | L |  |  |  |
| 国际营销案例研究 |  |  | M | M |  |  | L |  |  |  |
| 实践  环节 | 军训 | H |  |  |  |  |  | M |  |  | M |
| 商务英语专业导论 |  |  | M | M |  |  | M | L | H |  |
| 英语语音实训 |  | H |  | M |  | M | L |  | L |  |
| 英语语言技能实训 1 |  | M |  |  |  |  | L |  | L |  |
| 商务翻译实践 |  | L | H | L | L |  |  |  | L | M |
| 跨境电子商务实训 |  | L | H |  |  | M | L |  | L | M |
| 企业营销策划 |  |  | M |  |  |  | H | M | L | M |
| 英语语言技能实训 2 |  | M |  |  |  |  | L |  | L |  |
| 创新创业与学科竞赛 |  |  |  | H |  |  | L | L | H | H |
| 毕业实习 |  | M | H | L | L | L |  | L | H | M |
| 毕业论文 | L | H | M | H | L | L | L | L | H | L |
| 劳动教育实践 | H |  |  |  |  |  | M | L | L | H |
| 思想政治理论课实践 | H |  |  |  | H |  | M |  | L | H |
| 第二课堂实践 | L | M | M | M | M | M |  |  | L | L |
| 暑期社会实践 | M |  |  |  |  |  | H | H |  | M |
| 课外体育锻炼 | L |  |  |  |  |  | L |  | M | H |
| 体育健康标准辅导测试 | L |  |  |  |  |  |  | L | L | M |
| 讲座 | H | M | M | M | M | M |  | M | H |  |

说明：若某课程或实践环节支撑某个目标的达成，则在相应的空格处打“H（强）”、“M（中）”或“L（弱）”，表示课程与毕业能力之间的关联度强弱程度。

**（六）商务英语专业课程体系逻辑结构图（虚框内为选修课）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** | **第七学期** | **第八学期** |
| 英语语音实训  劳动教育实践、课外体育锻炼、体育健康标准辅助测试、讲座、第二课堂实践  创新创业与学科竞赛（课外）  大学计算机基础  军训  商务英语专业导论  形势与政策  国家安全教育  思想政治理论实践（课外）  英语语法  综合商务英语  军事理论  体育  思想道德与法治 | 商务导论  通识教育选修课  大学语文  创新创业理论与实践  大学生心理健康教育  创新创业理论与实践  形势与政策  劳动教育  商务英语听说  商务英语听说  商务英语听说  综合商务英语  体育 | 国际商务与商务礼仪  管理学导论  概率论与数理统计  经济学基础  国际贸易理论与实务  英语语言技能实训1  综合商务英语  商务英语读写  商务英语读写  商务英语读写  英美文学导论  中西文化交流导论  体育  中国近现代史纲要 | 理解当代中国：英语演讲与辩论  商务英语读写  会计学  国际市场营销  体育  外国文学作品导读  综合商务英语  英语影视欣赏与评论  商务翻译（英译汉）  马克思主义基本原理 | 跨境电子商务实训  企业营销策划  国际商法  高级商务英语听说  英语语言学导论  二外（日语/西语/法语）  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论  形势与政策  商务英语报刊选读  理解当代中国：汉英翻译  国际商务谈判  英语语言技能实训2  高级英语  形势与政策  形势与政策  形势与政策 | 商务英语口译  二外（日语/西语/法语）  消费者行为学  战略品牌管理  国际商务函电  能源行业英语  就业指导  语篇分析 | 国际营销案例研究  形势与政策 | 毕业实习、毕业论文  形势与政策 |

**四、专业核心课程**

综合商务英语、商务英语读写、商务英语听说、中西文化交流导论、英美文学导论、英语语言学导论、英语演讲与辩论、商务导论、经济学基础、管理学导论、国际市场营销、国际贸易理论与实务、论文写作指导等。

**五、跨学科课程**

商务翻译、商务英语口译、国际商务谈判、国际商务函电等。

**六、科教/产教融合课程**

企业营销策划、跨境电子商务实训、能源行业英语等。

**七、毕业学分要求**

**学分和学时分配比例表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | | | **学分数** | **理论学时数** | **实践（含课内实践学时数）** | **学分比（%）** | **学时比（%）** |
| 理  论  教  学 | 通识教育课程 | 必修 | 37.5 | 748 | 68 | 23.29 | 33.69 |
| 选修 | 6.0 | 96 | / | 3.73 | 4.32 |
| 学科（专业）基础课程 | 必修 | 50.0 | 800 | 80 | 31.05 | 36.03 |
| 选修 | 6.0 | 96 | 8 | 3.73 | 4.32 |
| 专业方向课程 | 必修 | 24.0 | 384 | 32 | 14.90 | 17.29 |
| 选修 | 6.0 | 96 | / | 3.73 | 4.32 |
| **小 计** | | 129.5 | 2220 | 188 | 80.43 | 100.0 |
| 实践环节（含课内实验）小计 | | | 31.5 | / | / | 19.57 | / |
| **合 计** | | | 161 | / | / | 100.0 | 100.0 |

**八、转专业学生课程修读及学分要求**

通识课程均达到60分（百分制）或及格。热爱英语并有一定的英语特长，CET-4成绩达到450分及以上或CET-6成绩达到425分及以上。对于第一学期末申请转专业的学生，如果CET成绩未出，要求大学英语课程成绩达到75分及以上。申请学生需参加外国语学院统一组织的《英语语言水平测试》笔试考试和专业综合面试，且笔试与面试成绩均达到或超过60分（百分制），最终根据申请学生的总评成绩由高到低顺序接纳。参加过学科竞赛者优先考虑。若转专业时补修课程超过20学分，须编班至第一年级录取。

**九、就业与职业发展**

商务英语具体就业方向: 各类涉外商务机构如银行、保险、金融机构、海关、边防、政府、新闻出版、教育、科研的外事部门等，涉外企业如国际贸易、进出口贸易公司以及外资企业、三资企业、民营企业、跨国公司中国分公司、境外中国公司、涉外宾馆、商场等的国际商务部门，主要从事商务谈判、翻译、涉外文秘和管理、商务服务等工作,同时也可以选择留学、考研、自主创业或海外就业。

创新创业主要领域：以咨询策划室、工作室等为主要创新创业形式，以涉外商务或贸易为主要创新创业领域。

**十、学制与学位**

商务英语专业属于外国语言文学专业，基本修业年限为 4 年，授予文学学士学位。

**附件1：课程计划表**

**（一）通识教育课程**

**1．通识教育必修课程（A1类课程）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **总学时数** | **实践与实验学时数** | **学**  **分**  **数** | **各学期周学时** | | | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| 72410061 | 思想道德与法治  Value, Morality and Rule of Law | 40 |  | 2.5 |  | 3\* |  |  |  |  |  |  |
| 72500061 | 中国近现代史纲要Outline of Modern Chinese History | 40 |  | 2.5 |  |  | 3\* |  |  |  |  |  |
| 72330061 | 马克思主义基本原理  Basic Principles of Marxism | 40 |  | 2.5 |  |  |  | 3\* |  |  |  |  |
| 72360101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论▲  Introduction to Mao Zedong Thoughts and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 40 |  | 2.5 |  |  |  | 3\* |  |  |  |  |
| 7M030061 | 习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论  Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 48 |  | 3.0 |  |  |  |  | 3\* |  |  |  |
| 72451-8# | 形势与政策  Situation and Policy | 64 |  | 2.0 | 每学期安排8学时 | | | | | | |  |
| 72460021 | 就业指导  Career Guide | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 40010031 | 大学计算机基础 Computer Fundamentals | 24 | 12 | 1.5 | 5\* |  |  |  |  |  |  |  |
| 77701-3# | 第二外语（日语/西语/法语）  Second Foreign Language (Japanese/Spanish/French) | 96 |  | 6.0 |  |  |  |  | 3\*/  48  3.0 | 3\*/  48  3.0 |  |  |
| 99011-4# | 体育 Physical Education | 144 |  | 4.0 | 2/36  1.0 | 2/36  1.0 | 2/36  1.0 | 2/36  1.0 |  |  |  |  |
| 73400041 | 大学语文 College Chinese | 32 |  | 2.0 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 99510041 | 军事理论 Military Theories | 36 |  | 2.0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 94010021 | 国家安全教育National Security Education | 16 |  | 1.0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 94020021 | 劳动教育Labor Education | 16 |  | 1.0 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 72430043 | 大学生心理健康教育Education of Psychological Health for College Students | 32 | 8 | 2.0 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6G281-2# | 创新创业理论与实践  Theory and Practice of Innovation and Entrepreneurship | 64（课内32，课外32） | 48（课内16，课外32） | 2 | 课内2\*/16  1.0  （课外实践学时16） | 课内2/16  1.0  （课外实践学时16） | 64（课内32，课外32） |  |  |  |  |  |
| **A1类课程应修小计** | | 748 | 68 | 37.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2．通识教育选修课程（A2类课程）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **总学时数** | **实践与实验学时数** | **学**  **分**  **数** | **各学期周学时** | | | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| 中国共产党简史（限选） | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 红色文化类（限选） | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 艺术素养类（限选） | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人文素养类 | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 科学素养类 | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 安全与法律类 | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业类 | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 跨文化与国际视野类 | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A2类课程应修小计** | 96 |  | 6.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A类课程（A1+A2）应修合计** | 844 |  | 43.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：周学时后有“\*”的课程为考试课程；中国共产党党史、艺术素养类（非艺术类专业）、红色文化为限定选修课程，其他任选。

**（二）专业基础课程**

**1．专业基础必修课程（B1类课程）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **代码** | **课程名称** | **总学时数** | **实践与实验学时数** | **学**  **分**  **数** | **各学期周学时** | | | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| 7I121-4# | 综合商务英语 Comprehensive Business English | 320 |  | 20.0 | 4\*/64  4.0 | 6\*/96  6.0 | 6\*/96  6.0 | 4\*/64  4.0 |  |  |  |  |
| 76310041 | 英语语法 English Grammar | 32 |  | 2.0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7I111-4# | 商务英语读写 Business English Reading & Writing | 128 | 32 | 8.0 | 2\*/32  2.0 | 2\*/32  2.0 | 2\*/32  2.0 | 2\*/32  2.0 |  |  |  |  |
| 7I101-4# | 商务英语听说 Business English Listening & Speaking | 96 | 24 | 6.0 | 2\*/32  2.0 | 2\*/32  2.0 | 2\*/32  2.0 |  |  |  |  |  |
| 7I180041 | 理解当代中国：英语演讲与辩论  Understanding Contemporary China: English Public Speaking and Debate | 32 | 8 | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 7I170041 | 中西文化交流导论Communication between Chinese and Western Cultures | 32 |  | 2.0 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 7I140041 | 商务翻译（英译汉）Business English Translation (English to Chinese) | 32 | 8 | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 7I150041 | 理解当代中国：汉英翻译Understanding Contemporary China: Chinese-English Translation | 32 | 8 | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | 商务导论  Introduction to Business | 32 |  | 2.0 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6B160041 | 经济学基础 Fundamentals of Economics | 32 |  | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 60120041 | 管理学导论 Introduction to Management | 32 |  | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **B1类课程应修小计** | | 800 | 80 | 50.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2．专业基础选修课程（B2类课程）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **总学时数** | **实践与实验学时数** | **学**  **分**  **数** | **各学期周学时** | | | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| 7I350041 | 英语影视欣赏与评论 Appreciation of and Comments on English Films | 32 |  | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 7I360041 | 商务英语报刊选读 Selected Readings of Business English Journals | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 76070041 | 高级商务英语听说 Advanced Business English Listening & Speaking | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 7I310041 | 国际商务与商务礼仪 International Business and Etiquettes | 32 |  | 2.0 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 76400041 | 国际商务函电 International Business Correspondence | 32 | 8 | 2.0 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 51260061 | 概率论与数理统计  Probability Theory & Mathematical Statistics | 48 |  | 3.0 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| **B2 类课程应修小计** | | 208/  96 | 8 | 13/6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B类课程（B1+B2）应修合计** | | 896 |  | 56 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（三）专业方向课程**

**1. 专业方向必修课程（C1类课程）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **代码** | **课程名称** | **总学时数** | **实践与实验学时数** | **学**  **分**  **数** | **各学期周学时** | | | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| 76401-2# | 高级英语 Advanced English | 112 |  | 7.0 |  |  |  |  | 4\*/64  4.0 | 3\*/48  3.0 |  |  |
| 76201-2# | 商务英语口译 Business English Interpretation | 64 | 16 | 4.0 |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 76320041 | 英语语言学导论  Introduction to English Linguistics | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 76540041 | 英美文学导论  Introduction to British and American Literature | 32 |  | 2.0 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 61200061 | 国际贸易理论与实务  Theory and Practice of International Trade | 32 | 8 | 2.0 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 7I340061 | 国际市场营销  Marketing | 32 | 8 | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 7I460041 | 国际商务谈判 International Business Negotiation | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 70350041 | 国际商法 International Commercial Law | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 76530021 | 论文写作指导  Guide to Thesis Writing | 16 |  | 1.0 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| **C1类课程应修小计** | | 384 | 32 | 24.0 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. 专业方向选修课程（C2类课程）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **总学时数** | **实践与实验学时数** | **学**  **分**  **数** | **各学期周学时** | | | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| 76440041 | 语篇分析  Discourse Analysis | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 11131041 | 能源行业英语 English for Energy Industry | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 7H200041 | 外国文学作品导读 Guided Reading of Foreign Literature | 32 |  | 2.0 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 61160041 | 消费者行为学 Consumer Behavior | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 62010061 | 会计学 Accounting | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 7I380041 | 战略品牌管理 Strategic Brand Management | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 7I390041 | 国际营销案例研究 Case Study of International Marketing | 32 |  | 2.0 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| **C2课程小计/应修小计** | | 224/  96 |  | 14/6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C类课程（C1+C2）应修合计** | | 480 |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2：实践环节计划表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节名称** | **周数** | **学分数** | **学期** | **起止周数** |
| 军训  Military Training | 2.5周 | 2.0 | 1 | 2-4 |
| 商务英语专业导论  Academic Orientation | 10学时 | 0.5 | 1 | 1-8 |
| 英语语音实训  English Pronunciation | 20学时 | 1 | 1 | 6-15 |
| 英语语言技能实训1  English Language Skills Training 1 | 30学时 | 1.5 | 3 | 3-12 |
| 企业营销策划  Marketing Planning | 20学时 | 1.0 | 3 | 9-13 |
| 商务翻译实践  Business Translation Practice | 20学时 | 1.0 | 6 | 9-16 |
| 英语语言技能实训2  English Language Skill Training 2 | 30学时 | 1.5 | 7 | 2-11 |
| 跨境电子商务实训  Cross-Border E-Commerce Practice | 20学时 | 1.0 | 7 | 5-8 |
| 创新创业与学科竞赛  Innovation, Entrepreneurship and Academic Competitions | 20学时 | 1.0 | 1-7 | 课外 |
| 毕业实习Internship | 8周 | 8.0 | 8 | 3-10 |
| 毕业论文Graduate Thesis | 10周 | 10.0 | 10 | 3-12 |
| 劳动教育实践  Practice of Labor Education | 4周 | / | 1-8 | 课外 |
| 思想政治理论课实践  Practice of Ideological and Political Theory Course | 40学时 | 2.0 | 1-5 |  |
| 第二课堂实践  Second Class Practice | 20学时 | 1.0 | 1-8 | 课外 |
| 暑期社会实践  Summer Social Practice | / | / | 2/4/6 | 课外 |
| 讲座Lectures | 5次 | / | 1-8 | 课外 |
| 课外体育锻炼  Extracurricular Physical Exercise | / | / | 1-6 | 课外 |
| 体育健康标准辅导测试  Physical Health Standards Counseling Test | / | / | 5-8 | 课外 |
| 总计Total |  | 31.5 |  |  |

说明：（1）讲座至少完成5次；（2）学科竞赛至少参加2项，其中须包含1项校I级竞赛；（3）劳动教育实践、课外体育锻炼、讲座、暑期社会实践、体育健康标准辅导测试为课外完成的实践环节，为毕业审核条件。思想政治理论课实践：第一学期（7-13周）、第二学期（5-11周），每学期20学时。

**附件3：商务英语专业课程描述**

**课程编号：72410061 课程名称：思想道德与法治**

课程英文名称：Value, Morality and Rule of Law

学时：40 学分：2.5

先修课程：无

课程描述：

《思想道德与法治》课是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”为指导，以理想信念教育为核心、爱国主义教育为主线、人生观、价值观、道德观和法制观等方面的教育为主要内容，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教导、引导大学生加强自身思想道德修养和法律素养的一门公共基础必修课。本课程是大学一年级学生的公共基础必修课。课程围绕大学生成长成才过程中面临的思想道德、法律等问题，有针对性地进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

**课程编号：94010021 课程名称：国家安全教育**

课程英文名：National Security Education

学时：16 学分：1.0

课程描述：

课程完整覆盖《大中小学国家安全教育指导纲要》中的知识要点，以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到13个重点安全领域，逐章展开。课程框架合理，每章分为具体安全的重要性、主要内容、威胁与挑战、维护途径与方法4个方面，循序渐进。通过结合讲授时事热点和经典案例等不同类型的内容，帮助学生系统掌握中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

**课程编号：94020021 课程名称：劳动教育**

课程英文名：Labor Education

学时：16 学分：1.0

课程描述：

通对劳动教育理论课程的学习，学生能够深刻认识人类劳动的本质，积极养成正确劳动观的重要性，继而树立远大的理想，调整好心态，养成谦虚谨慎的劳动习惯。同时，通过学习，学生懂得如何应对劳动时遇到的危机，不乱操心，不忘初心，争取做到身心合一地劳动，以达到最佳劳动效果。

**课程编号：72330061 课程名称：马克思主义基本原理**

课程英文名称：Basic Principles of Marxism

学时数：40 学分数：2.5

先修课程：72540051 思想道德与法治

课程描述:

《马克思主义基本原理》是全国本科高校各专业开设的一门公共必修课程，是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分。课程开设目的是要从理论与实践相结合的角度对学生进行系统的马克思主义理论教育，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，提升学生的思想理论素养和逻辑思维能力，学会运用马克思主义的基本立场、观点和方法去分析问题和解决问题、正确地面向社会和把握自我；指导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为学生确立建设中国特色社会主义的理想信念，自觉投身民族复兴、国家强盛的伟大实践，打下扎实的思想理论基础。

**课程编号： 72500061 课程名称：中国近现代史纲要**

课程英文名称：Outline of Modern Chinese History

学时数：40 学分数：2.5

先修课程：72540051 思想道德与法治

课程描述：

《中国近现代史纲要》是按照2005年中共中央宣传部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见及其实施方案》的通知要求，在全国本科高校各专业设置的一门必修的思想政治理论课。帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义，选择了改革开放，坚定大学生在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的“四个自信”。

**课程编号：72451-8# 课程名称：形势与政策**

课程英文名称：Situation and Policy

学时数：64 学分数：2.0

先修课程：无

课程描述：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的主干课程，是全校各专业必修课程。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点而开设。在介绍当前国家打针方针、国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力，培养学生处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质。使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

**课程编号：72360101 课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

课程英文名称：Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics

学时数：40 学分数：2.5

先修课程：72540051 思想道德与法治

课程描述：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的思想政治理论课必修课之一。通过该课程的学习，帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，帮助他们确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。

**课程编号：72430043 课程名称：大学生心理健康教育**

课程英文名称：Education of Psychological Health for College Students

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

1、培养科学的健康观，在明确“心理”概念的基础上消除对“心理问题”的认知偏见和误解；2、培养自我分析能力，在对记忆进行加工的基础上，了解自己的心理过程，总结自己的行为规律，从而认识真实的自我；3、增强对行为和心理的理解能力，通过知识讲解、课堂讨论和小组作业，了解他人的心理过程，从而丰富自己对行为理解的解释体系，摆脱自我中心的思维限制；4、提升自我调适和自我控制能力，在理解相关理论的基础上，了解人的心理规律，学以致用，掌握一些实用的自我调适方法。

**课程编号：72460021 课程名称：就业指导**

课程英文名称：Career Guide

学时数：16 学分数：1.0

课程描述：

本课程通过多种教学方法，提高学生的学习能力、职业能力和职业素养。课程旨在使学生了解国家的就业形势与政策，了解就业要准备的多方面内容，了解求职途径，领会各种求职技巧和方法。帮助学生确定就业方向，了解自己在岗位工作所需的职业技能，学会做好职前的各项准备工作，为成功谋取职业打下基础，学会科学规划自己的职业生涯。提高学生求职技能，在求职过程中，自觉运用各种求职方法和技巧。增强学生求职信心，树立正确的就业观，坚定个人职业方向，增强求职信心，保持良好的求职心态。

**课程编号：40010031 课程名称：大学计算机基础**

课程英文名称：Computer Fundamentals

学时数：24 学分数：1.5

先修课程：无

课程描述：

《大学计算机基础》课程是大学计算机基础课程体系的重要核心课程，是为全校非计算机专业学生开设的第一门计算机基础课程，属于公共基础课。内容涉及计算机各领域概念和知识层面的内容和大学生必不可少的应用技能和思维能力。《大学计算机基础》课程的目标是：拓宽知识面—掌握基本技能—提高应用能力—培养创新能力和计算思维意识。通过本课程的教学，不仅让学生全面了解计算机和计算机学科方面的知识，更重要的是要具有利用计算机解决实际应用时所需的基本技术、方法以及学会分析问题、解决问题的意识和能力，提高学生的计算机素质，为后继计算机基础系列课程的学习和结合专业应用打下基础。

**课程编号：6G281-2# 课程名称： 创新创业理论与实践**

课程英文名称：Theory and Practice of Innovation and Entrepreneurship

学时数：64 学分：2.0 先修课程：无

课程描述：

《创新创业理论与实践》是面向在校大学生开设的一门通识教育的必修课程。本课程的授课目标是： 掌握创新创业的基本概念和原理，深刻理解创新的基本概念和方法，掌握创业的要素，了解创业者素质和能力的培养，熟悉创业环境分析与项目寻找，掌握创业企业市场营销方式与方法，掌握创业企业商业模式设计，熟悉创业团队组建，熟悉创新创业企业融资方式及融资风险控制，熟悉创新创业企业投资评价方法，掌握商业计划书写作方法与方式，熟悉创业企业注册等内容，充分考虑大学生创业的特点，关注机会导向，重视创新与发展。

**课程编号：9G670030 课程名称：红色经典导论（智慧树）**

学时：16 学分数：1.0

课程描述：

课程内容共分为五个章节。从第一章到第三章，分别介绍了“红色经典”的概念缘起、内涵界定、篇目遴选依据、主要叙事内容，以及近年来围绕“红色经典”持续争论的经典性问题、历史真实性问题、人性人情问题、版本修改问题、污化英雄问题等，客观公正地评价了“红色经典”重要的思想内容和独特的艺术魅力。第三章到第四章，精选了《青春之歌》、《红色娘子军》、《白毛女》等10部有代表性的“红色经典”作品，以特殊的讲授视角与新颖的解读方式理性阐释了这些作品中蕴含的“经典”元素，以及在受众中间产生深远影响的主要原因。第五章讲述了延安木刻版画的相关内容，拓展“红色经典”的外延。通过课程学习，让学生了解“红色经典”的缘起、概念、经典性、真实性、文本内涵等基本问题，提升学生的人文素养，坚定学生弘扬红色文化的自觉性与使命感，让学生在鲜活的文学作品中感悟红色文化魅力，自觉接受革命精神教育，坚定学生思想意志和道路自信。

**课程编号：9G680030 课程名称：延安精神概论（智慧树）**

学时：16 学分数：1.0

课程描述：

《延安精神概论》课程以党中央在延安十三年的光辉历程与基本经验作为导入章节，从共时性结构角度讲解延安时期的理论建设、政治建设、经济建设等内容。从历时性结构分析延安精神的原生形态。增进学生对延安精神内涵的理解；提升学生的理论素养和历史鉴别力，弘扬延安精神的事业心、使命感，培养学生正确的历史观与科学的求知方法。

**课程编号：9G690030 课程名称：红船精神与时代价值(智慧树)**

学时：16 学分数：1.0

课程描述：

把握历史脉络追溯红船精神；重温建党实践解读红船精神；结合时代特点弘扬红船精神。该课宗旨是为贯彻落实习近平总书记南湖重要讲话精神，帮助当代大学生认识红船精神的科学内涵、历史地位和时代价值，深入理解中国共产党人的初心和使命，在红船精神的引领下积极投身习近平新时代中国特色社会主义伟大实践。

**课程编号：9G700030 课程名称：中国红色文化精神（智慧树）**

学时：16 学分数：1.0

课程描述：

红色文化精神是中国精神的重要组成部分，也是“基础”课教学的重点之一。该课充分挖掘红色文化的丰富内容，发挥红色文化的价值，将红色文化融入课堂，有助于培养学生对于学习红色文化的浓厚兴趣，将热爱祖国的坚定理想追求根植于心，坚定共产党人的共同信仰，帮助学生树立正确的人生观念。

**课程编号：9G710030 课程名称：延安精神特色素质教育（智慧树）**

学时：16 学分数：1.0

课程描述：

首先，通过延安十三年专题教学，近距离感受那段波澜壮阔的伟大斗争，聆听那已化作呼啸山风的历史回响，追溯延安精神的形成发展，把延安精神教育作为贯彻党的教育方针、实现立德树人根本任务的重要抓手。其次，通过革命圣地红都故事的解读，展示老一辈革命家亲民爱民的情愫、挥洒自如的风采、力挽狂澜的智慧，博大宽广的胸怀。寓情于史，寓教于乐，让学生在行走中感悟历史，在共鸣中传承精神，从而调动学习热情，激活学习潜能，升华生命境界。 再次，通过追寻习近平总书记在梁家河七年知青学习、生活足迹，开展梁家河“大学问”的研究，探讨“中国梦”形成轨迹，思考人民领袖民本思想源泉，引导当代大学生树立为民情怀，掌握为人民服务本领。

**课程编号：7I121-4# 课程名称：综合商务英语**

课程英文名称：Comprehensive Business English

学时数：320 学分数：20

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂探讨与综合训练相结合的教学方式。讲课内容包括：涉及文化、社会、商务等领域英语知识，强调语言、文化、商务三者的有机融合，语言技能、文化素养、商务通识并重，为后续的商务英语专业课程奠定基础。本课程主要以英语语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识等为学习重点，旨在培养学生语音语调识读、词汇拼读、句子组织、语篇组织等语言组织能力，训练学生听说读写译基本技能、言语行为、语用策略、语用纠误等语言运用能力，培养学生语言学习能力；以中外文化、社会热点话题和反映经济全球化时代的商务活动和现象让学生学习了解关于语言、社会、文化、商务等的基础知识，培养学生家国情怀与人文科学素养、商务通识、跨文化交际和自主学习、合作学习的能力。

**课程编号：76310041 课程名称：英语语法**

课程英文名称：English Grammar

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本课程主要采用教师讲授、课堂讨论、引导启发等教学方式。讲课内容主要包括：各种词类及其属性、各种句法结构及其关系、情态表达法、焦点变换、语篇的衔接与连贯等。本课程旨在帮助学生从结构、功能及认知三个角度更加系统和深入地理解现代英语语法相关概念及规则，进一步提高学生使用现代英语进行语篇理解与表达实践的能力。

**课程编号：7I780027 课程名称：英语语音实训**

课程名称：English Pronunciation

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本实训采用辅导与实践相结合的方式，以学生自主训练为主。训练内容主要包括六大部分：英语音素发音、重读、弱读、连读、停顿和语调。学生通过学习了解英语语音的基本理论知识和方法，掌握自然、规范的语音语调和基本朗读技巧，并能在实践中正确运用，为进行有效的英语口语交际打好基础。另外，本实训还培养学生自主学习能力、分析/解决问题的能力以及团队合作能力。

**课程编号：7I111-4# 课程名称：商务英语读写**

课程名称：Business English Reading & Writing

学时数：128 学分数：8

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂探讨和专题讲座相结合的教学方式。讲课内容包括：商务英语专题文章阅读、商务英语常用信函写作、商务阅读方法和技能训练、商务写作方法和技能训练等。课程旨在培养学生的英语阅读理解、分析、归纳和批判思维能力；以及学生在写作方面对文本的理解、分析、判断、推理、检验等逻辑思维能力的应用；并通过阅读和写作训练吸收、应用语言、文化、商务等背景知识，以培养学生的商务实践能力与跨文化交际能力。

**课程编号：7I101-4# 课程名称：商务英语听说**

课程名称：Business English Listening & Speaking

学时数：96 学分：6.0

先修课程：无

课程描述：

本课程使用任务型教学模式对学生的听说技能展开综合训练，参照真实的商务交际情景设置交际任务，使学生理解国际商务真实语境下不同题材、体裁、风格、交际模式、英语变体和语音的口语语篇，有效完成不同目的、主题和语域的国际商务交际任务。内容包括商业新闻报道、会议组织、工作报告、业务洽谈、市场开拓等商务话题，素材形式包括情景对话、专题讲话、商务谈判、演讲辩论、广播电视节目等语言材料。课程旨在夯实学生的英语语言知识与能力，强化商务知识与实践能力，开拓国际视野与跨文化沟通能力，同时还锻炼了他们的现代信息技术应用能力以及自主学习能力，有助于丰富人文素养。

**课程编号：7I140041 课程名称：商务翻译（英译汉）**

课程名称：Business English Translation (English to Chinese)

学时数：32 学分：2.0

先修课程：商务综合英语

课程描述：

本课程采用“讲授+实践+讨论”三位一体的教学方式。教师课堂讲授商务翻译理论、翻译技巧与方法、商务英语文本的特征与功能等相关内容并布置一定量的作业；学生课后使用各种翻译技巧与方法对各类商务英语文本进行汉译的翻译实践。该课程以培养学生翻译能力为目标，着力培养学生将来从事商务翻译所需要的能力和素质，遵循“学生实践为中心、职业活动为导向、翻译项目为载体、模块任务为训练手段”的原则，将翻译知识、理论与实践一体化，为将来更好地从事跨文化商务交际奠定良好的基础。

**课程编号：7I150041 课程名称：理解当代中国：汉英翻译**

课程名称：Understanding Contemporary China: Chinese-English Translation

学时数：32 学分：2.0

先修课程：商务英语翻译（英译汉）

课程描述：

本课程采用教师讲授与课堂探讨相结合的教学方式。讲课内容包括：中国时政文献的内涵与特色、中国时政文献翻译的原则与策略以及中国时政文献翻译实践等。本课程旨在使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，认识中国时政文献翻译的特点、规律、原则与策略，培养其家国情怀与英语语言知识与能力、本族文化传播能力以及国际视野与跨文化沟通能力。

**课程编号：76201-2# 课程名称：商务英语口译**

课程名称：Business English Interpretation

学时数：64 学分数：4

先修课程：商务英语读写、商务英语听说、商务翻译

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂探讨、校内SPOC平台自学相结合的教学方式。讲课内容包括：口译理论、口译的基本技能、各商务主题的口译实践。课程旨在使学生夯实英汉两种语言基础，提升英语听说读写译的综合技能，掌握较为准确流畅进行商务活动口译的能力，培养学生商务实践能力、跨文化交际能力、良好的职业素养和团队合作精神以及自主学习能力。

**课程编号： 课程名称：商务导论**

课程名称：Introduction to Business

学时数：32 学分数：2

先修课程：商务英语专业导论

课程描述：

本课程采用理论讲授与课堂讨论相结合的教学方式。讲课内容包括商务环境、商务运行和企业创办等，重点介绍市场经济的基本运行规律和运行机制，商务组织运行环境对企业经营决策的影响，商务组织的战略管理、运营管理、财务管理、风险管理、商业伦理与社会责任等。本课程旨在使学生了解国际商务的内涵以及基本的国际商务活动，掌握国际商务的基本原理，能够分析企业国际商务活动和国际化经营过程中的基本现象，掌握国际商务研究的基本方法和思路，培养商务知识与实践能力。

**课程编号：6B160041 课程名称：经济学基础**

课程名称：Fundamentals of Economics

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本课程采用理论讲授与课堂讨论相结合的教学方式。讲课内容包括：供求理论、消费者选择理论、企业行为理论、消费者效用水平和消费决策、企业的生产成本与市场决策、国民收入核算理论、宏观经济政策、失业与通货膨胀理论、财政政策、货币政策等。课程旨在强化学生的商务知识和实践能力，培养思辨和创新创业能力，使学生能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象，对政府的相关经济政策、规定进行正确的理解和运用。

**课程编号：7I340061 课程名称：国际市场营销**

课程名称：Marketing

学时数：32 学分数：2

先修课程：国际贸易理论与实务

课程描述：

本课程采用教师讲授、案例分析、课堂讨论相结合的教学方式。讲课内容包括：市场营销学的基本概念、国际营销环境分析、营销调研的具体方法、国际营销的基本策略等。本课程旨在使学生全面了解国际市场环境变化和发展的趋势，熟悉企业跨国营销活动的特点和规律，掌握进入国际市场经营和制定国际营销组合策略的基本理论方法，培养学生的商务实践能力、跨文化交际能力以及创新能力。

**课程编号：7I310041 课程名称：国际商务与商务礼仪**

课程名称：International Business and Etiquettes

学时数：32 学分数：2

先修课程：商务导论

课程描述：

本课程采用教师讲授，课堂探讨，案例模拟的教学方式。讲课内容包括： 商务仪容，电话礼仪，接待礼仪，宴请礼仪，接待礼仪，信函礼仪，各国礼仪文化差异等。本课程旨在帮助学生掌握国际商务的基本规则和内容，了解商务礼仪的内涵，掌握基本的商务规程以及正确的礼仪习惯，培养学生理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；使学生具有跨文化思维能力、跨文化适应能力、跨文化对话能力以及跨文化商务交际能力。从而为未来从事国际贸易相关行业的工作奠定基础。

**课程编号：77701-3# 课程名称：第二外语（日语/西班牙语/法语）**

课程名称：Second Foreign Language

学时数：96 学分数：6

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论、学生练习相结合的授课方式。讲课内容包括：语音语调，语法基础知识，常用词汇和句型。本课程旨在使学生掌握日语、法语、西班牙语的基本语言知识，包括语音知识、语法知识和词汇的运用，了解日本、法语国家、西语国家的文化及风俗习惯，培养学生基本的听、说、读、写、译等能力。

**课程编号：71350041 课程名称：英语影视欣赏与评论**

课程名称：Appreciation of and Comments on English Films

学时数：32 学分数：2

先修课程：综合商务英语

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂探讨与课堂展示相结合的教学方式。讲课内容包括：经典英语电影概况和背景知识介绍、影片片段欣赏、电影台词语言和文化知识点学习、电影英文评论写作等。本课程旨在使学生掌握影视欣赏与评论的一般性方法和技巧，培养其英语语言知识与能力、国际视野与跨文化沟通能力、善于发现、理解和欣赏美的能力以及健康向上的审美趣味。

**课程编号：7I360041 课程名称：商务英语报刊选读**

课程名称：Selected Readings of Business English Journals

学时数：32 学分数：2

先修课程：商务英语读写

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂研讨、专题汇报相结合的教学方式。讲课内容主要包括国内外主要英文报刊实时网络报道为阅读材料，选材广泛且具有一定的难度，如英美主要报刊、杂志中的时事评论、社论、政论、专题报道等。通过熟悉英美报刊、杂志的一般特点，分析文章的思想观点、篇章布局、语言技巧及文体修辞等，进一步提高学生的英语语言知识与能力、国际视野与跨文化沟通能力。

**课程编号：7I170041 课程名称：中西文化交流导论**

课程名称：Communication between Chinese and Western Cultures

学时数：32 学分数：2

先修课程：综合商务英语

课程描述：

本课程采用线上线下混合式教学模式，学生通过观看线上视频、参加线上讨论和线上自测完成自主学习，线下课堂采用教师讲授、学生学习成果展示、探究式、项目式、协作式等多种教学方式。讲课内容包括：中西哲学比较、中西历史比较、中西教育比较、中西食文化比较、中西节日比较、中西文学比较、中西艺术比较等。本课程旨在使学生了解以中国为代表的东方文化与以英美为代表的西方文化之间的异同，促进其对中西文化的理解与思考，培养学生国际视野与跨文化交际能力以及母语文化的传播能力。

**课程编号：7H200041 课程名称：外国文学作品导读**

课程名称：Guided Reading of Foreign Literature

学时数：32 学分数：2.0

先修课程：英美文学选读

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂探讨、课后阅读相结合的教学方式。讲课内容包括：古希腊的荷马史诗、希伯来的旧约圣经、近代英、法、德、俄等国的经典文学作品。本课程旨在使学生全方位地揭示世界文学经典的人文内涵和美学意蕴，以自觉的跨文化交流意识，更好地应对全球化时代面临的各种挑战，培养学生养成独立的思考能力和理解世界文化的多样性和人类普世价值的一致性能力。

**课程编号：76070041 课程名称：高级商务英语听说**

课程名称：Advanced Business English Listening & Speaking

学时数：32 学分数：2

先修课程：商务英语听说、理解当代中国：英语演讲与辩论

课程描述：

本课程采用交际教学法，将交际任务与学习策略相结合，在商务背景下进行听说语言操练，从而实现学生跨文化商务沟通和交际的目的。课程内容包括：通过收听和观看新闻报道、采访讲座和随堂的听力习题训练提高学生听力水平；通过阅读和讨论某商务话题，提高学生的表达能力、沟通能力和跨文化交际能力。本课程旨在提升学生在商务情境中运用语言的能力，重点培养学生的商务实践能力和跨文化沟通能力。

**课程编号：62010061 课程名称：会计学**

课程名称：Accounting

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本课程采用理论讲授与课堂讨论相结合的教学方式。讲课内容包括：会计的基本理论和基本方法，会计六要素（资产、负债、所有者权益、收入、费用及利润）的相关知识，以及会计等式的基础方法等。课程旨在提升学生的通用商务技能，为初学者学习掌握财务会计、成本会计等后续会计课程打好基础。

**课程编号：51260061 课程名称：概率论与数理统计**

课程名称： Probability & Mathematical Statistics

学时数：48 学分数：3

先修课程：无

课程描述：

本课程采用理论讲授与课堂讨论相结合的教学方式。课程内容包括：让学生了解统计推断检验等方法并能够应用这些方法对研究对象的客观规律性作出种种合理的[估计](http://baike.so.com/doc/5337476-5572915.html" \t "_blank)和判断；掌握[总体参数](http://baike.so.com/doc/6920985-7142939.html" \t "_blank)的[点估计](http://baike.so.com/doc/7555155-7829248.html" \t "_blank)和[区间估计](http://baike.so.com/doc/6615806-6829599.html" \t "_blank)；掌握假设检验的基本方法与技巧；理解[平方差](http://baike.so.com/doc/5333419-5568854.html" \t "_blank)分析及[回归分析](http://baike.so.com/doc/818671-865857.html" \t "_blank)的原理，并能运用其方法和技巧进行统计推断。课程旨在增强学生的人文科学素养，培养思辨能力，开发职业能力。

**课程编号：76401-2# 课程名称：高级英语**

课程名称：Advanced English

学时数：112 学分数：7

先修课程：综合商务英语

课程描述：

本课程采用理论、实践和多媒体相结合的教学方式。讲课内容包括：政治、经济、文化、文学、语言、历史、地理、教育、科普等方面的名家名作，以及体现“五位一体”和“四个全面”思想的习近平重要讲话的译文。课程旨在提高学生的人文科学素养和家国情怀，让学生掌握阅读理解、词汇研究、文体分析、中英互译和写作等方面的知识，培养学生的思辨、分析、创新和跨文化交际能力，尤其是理解当代中国和传播中华文化的能力。

**课程编号：7I180041 课程名称：理解当代中国：英语演讲与辩论**

课程名称：Understanding Contemporary China: English Public Speaking and Debate

学时数：32 学分数：2

先修课程：英语语音、商务英语听说1-3

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论、课堂操练相结合的教学方式。课程内容包括：英语演讲与辩论的技巧和方法，包括审题、立论、反驳、攻辩、自由辩论、辩论技巧等；以及当代中国发展的重要历史内容。本课程旨在以中国国情为基本内容和支撑，灵活运用演讲和辩论的专业技巧，让学生学会讲中国故事，培养学生的思维和表达能力、跨文化交际能力、以及增强学生的爱国精神和民族自信心。

**课程编号：76400041 课程名称：国际商务函电**

课程名称： International Business Correspondence

学时数：32 学分数：2

先修课程： 商务英语读写、国际贸易理论与实务

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论互动、案例分析相结合的授课方法。讲课内容包括：国际商务函电的特点与写作原则，建立业务关系、报盘还盘、签订合同、支付方式、运输、保险、包装、索赔理赔等贸易基本流程，单据的缮制与审阅等。本课程旨在使学生能够熟悉并撰写专业规范的对外贸易函件，熟练掌握对外贸易业务流程，并能够缮制和审阅外贸单证，从而培养学生的商务实践能力和跨文化交际能力。

**课程编号：70350041 课程名称：国际商法**

课程名称：International Commercial Law

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师讲授、案例分析、学生演示相结合的教学方式。讲课内容包括：国际商法概述、商事组织法、国际商事代理法、国际商事合同法、国际货物买卖法等。本课程旨在培养学生全面的国际商务专业技能为目标，通过了解国际商法的相关理论知识及案例、熟悉国际商事活动范围内问题的解决程序和有关法规，具备运用所学知识参与国际商事活动、分析国际商事纠纷、综合处理国际商事活动中出现的各种问题的基本能力。

**课程编号：60120041 课程名称：管理学导论**

课程名称：Introduction to Management

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论、案例分析相结合的教学方式。讲课内容包括：管理活动与管理理论、全球化管理、决策与计划、组织、领导、控制、创新。本课程旨在使学生熟悉现代管理领域的发展状况，掌握管理学的基本原理与管理过程相关的基础知识，培养学生商务实践能力与职业规范和团队合作能力。

**课程编号：61200061 课程名称：国际贸易理论与实务**

课程名称：Theory and Practice of International Trade

学时数：32 学分数：2

先修课程：

课程描述：

本课程采用教师讲授，课堂探讨，实际行业案例分析等教学方式。讲课内容包括：国际商务环境分析、世界经济一体化模式、国际市场进入模式、国际营销概述、国际物流等。本课程的授课将从理论和实践两大方面来阐明进出口业务中所涉及到的各种实际运作。通过本课程的学习，培养学生掌握基本商务知识和通用商务技能，掌握国际贸易和国际商务管理等相关的专业基础知识，学会具体操作和处理国际商务环境分析和国际贸易业务问题的能力，为以后从事外贸工作打下基础。

**课程编号：7I460041 课程名称：国际商务谈判**

课程名称：International Business Negotiation

学时数：32 学分数：2

先修课程：  商务英语听说、国际贸易理论与实务、国际商务函电

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论互动、案例分析以及模拟谈判相结合的授课方法。讲课内容包括：谈判的概念、谈判前的准备、谈判策略、谈判过程、谈判僵局、谈判让步策略、沟通技巧、文化因素等。本课程旨在使学生掌握扎实的商务谈判的理论基础和模拟国际商务谈判的能力，促使学生对国际商务谈判形成比较全面而深刻的认识，培养学生的商务谈判实践能力和跨文化交际能力。

**课程编号：61160041 课程名称：消费者行为学**

课程名称：Consumer Behavior

学时数：32 学分数：2

先修课程：国际市场营销

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论、案例分析相结合的教学方式。讲课内容包括：消费者行为学基础、知觉、学习和记忆、动机、态度劝说与沟通、购买决策等。本课程旨在使学生认识消费者的心理活动产生及发展变化的规律，掌握影响消费者购买行为的因素及消费者购买决策过程，培养学生的商务实践能力与思辨和沟通能力。

**课程编号：76440041** **课程名称：语篇分析**

课程名称：Discourse Analysis

学时数：32 学分数：2

先修课程：英语语法、英语语言学导论

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论、课后实践相结合的教学方式。讲授内容包括：国内外语篇分析理论及其研究方法、商务语篇结构、话语结构、句际关系类型、句子间的衔接和连贯手段、语篇的指向性、语境与语篇分析、篇章的联结手段（语法手段、词汇手段）等。本课程旨在使学生掌握国内外语篇分析的相关理论与方法，并对语篇进行独立的分析、归纳和总结，培养学生的语篇分析能力。

**课程编号：76530021 课程名称：论文写作指导**

课程名称：Guide to Thesis Writing

学时数：16 学分数：1

先修课程：商务英语读写

课程描述：

本课程采用理论与实践相结合的方式。讲授内容包括：研究题目的拟定；研究资料的收集；文献综述方法；研究方法的确立及运用；研究结果的分析与讨论；以及按照规范要求撰写科研论文。通过该课程的学习，主要使学生能够系统了解毕业论文写作的主要过程并掌握学校规范编制毕业论文的注释、参考文献以及引文的主要方法，培养学生思辨能力以及自主学习能力。

**课程编号：76540041 课程名称：英美文学导论**

课程名称：Introduction to British and American Literature

学时数：32 学分数：2

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂探讨与综合训练相结合的教学方式。讲课内容包括：英美文学史基础知识、英美文学作品品读和批评、英美文学中的经济形态与社会文化等。本课程旨在介绍英美等英语国家的文学史，帮助学生了解不同历史阶段的主要作家及其作品，通过学习提高学生文学批评修养，增强文学审美力；让学生了解英美文学简史中有关西方社会、经济和政治形态发展的基本规律，掌握英美国家商务活动中体现在文学作品中的基本文化认识，为国际商务活动打好文化基础；让学生熟悉英美文学作品中体现的西方人文情怀中的普适价值，了解英语国家的历史和文化的发展情况和社会主义思潮，加强对我国社会主义核心价值观的认知； 进一步拓展英语语言文化知识和较好针对英美文学作品的英语写作和评介技能，掌握文学小品英译汉、汉译英和英英交流读书心得的能力。

**课程编号：76320041 课程名称：英语语言学导论**

课程名称：Introduction to English Linguistics

学时数：32 学分数：2

先修课程：

课程描述：

本课程使用多媒体课件主要采用教师讲授、课堂讨论、案例分析等教学方式。讲课内容包括：语音、词汇、句法、意义、语言、文化和社会、语言的使用等。本课程旨在使学生掌握现代普通语言学的基础知识，培养学生运用有关语言学理论对有关语言现象进行初步分析的能力，并进一步激发学生对从事语言学研究的兴趣。

**课程编号：7I380041 课程名称：战略品牌管理**

课程名称：Strategic Brand Management

学时数：32 学分数：2

先修课程：国际市场营销

课程描述：

本课程采用教师讲授、课堂讨论、案例分析、工作坊相结合的教学方式。讲课内容包括：品牌的基本概念、品牌资产、品牌价值链、品牌元素、品牌共鸣等。本课程旨在使学生掌握品牌的基本理论和管理方法，充分认识在经济全球化背景下品牌的重要性，培养学生的商务实践能力、创新创业能力和团队合作能力。

**课程编号： 79010207 课程名称：毕业论文**

课程名称：Internship and Graduate Thesis

学分数：10

先修课程：论文写作指导

课程描述：

本课程属于实践环节，主要要求学生通过多种渠道或运用多种方法，收集、阅读、翻译相关学术著作、期刊、电子信息等文献资料，并进行归纳、总结，在此基础上有所发现，形成自己的观点； 或者要求学生通过市场调研结合商务理论写出调研报告或制定出商业计划。通过毕业论文（或设计）的训练，整合原有知识结构，提高学生的认知能力和语言的综合运用能力。

**课程编号：11131041 课程名称：能源行业英语**

课程名称：English for Energy Industry

学分数：2

先修课程：商务英语读写

课程描述：

本课程是商务英语专业方向选修课。能源行业英语是商务英语专业的特色课程，题材主要为能源化工科学普及知识，为学生的专业特色打下良好的基础；使学生掌握能源行业英语文章的结构，能源行业英语的句法特点；提高阅读理解科技论文的水平；较为熟练地掌握石油化工文本的英汉互译技巧。课程重点培养了学生人文科学素养，强化了英语语言知识与能力，帮助学生关注社会经济发展动向，不断增强和开发职业能力。

**课程编号：7I150047 课程名称：英语语言技能实训1**

课程名称：English Language Skill Training 1

学分数：1.5

先修课程：无

课程描述：

本课程采用教师辅导、学生自主实践相结合的教学方式。实践内容包括：英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、英语翻译等英语专业四级考试相关内容。本课程旨在使学生掌握英语学习的基本理论和方法，熟练把握英语和商务语言知识和能力，着力培养学生将来从事商务英语相关工作所需的能力和素质，积累商务知识，实践商务技巧，提升职场素养，为未来职业发展打下良好基础，提升职场竞争力。

**课程编号：7I160047 课程名称：英语语言技能实训2**

课程名称：English Language Skill Training 2

学分数：1.5

先修课程：英语语言技能实训1

课程描述:

本课程采用教师辅导、学生自主实践相结合的教学方式。实践内容包括：英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、英语翻译等英语专业八级考试相关内容。本课程旨在使学生具有扎实的英语语言知识和较好的英语听、说、读、写、译等技能，有较好的商务英语学习能力、语言组织能力、语言运用能力，培养学生的英语语言与商务知识和能力。

**附件4：外国语学院劳动教育实践安排计划**

**实践名称：**“劳动教育实践”

**学分：**1学分

**先修课程：无**

**安排学期：**每学年（第1、3、5、7学期）任选一周

**实施方式：**每学期初，选定周次与内容，上报学院。

**实践内容：**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **具体内容** |
| 1 | 美化教室及寝室环境等 |
| 2 | 整理学院及专业图书资料等 |
| 3 | 美化校园语言景观等 |
| 4 | 大型活动、赛事、公益事业的志愿服务 |
| 5 | 企业参观、实习体验、中小学助教、外国语言文化介绍普及等 |
| 6 | 社会兼职、社会调查等生产性劳动 |
| 7 | 创新创业、竞赛 |